

湖北文理学院办公室文件

校办发学〔2022〕4号

湖北文理学院关于印发 《访企拓岗促就业行动实施方案》的通知

各单位、各部门：

《湖北文理学院湖北文理学院访企拓岗促就业行动实施方案》已经学校研究通过，现予印发，请认真遵照执行。

湖北文理学院办公室

2022年3月31日

湖北文理学院访企拓岗促就业行动实施方案

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，结合省政府、省教育厅有关工作要求，为加快健全高校毕业生市场化、社会化的就业创业工作机制，根据《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函[2022] 3号）文件精神，结合我校实际特制定本方案，具体安排如下。

一、行动主题

用人单位大走访 全员联动促就业

二、行动时间

2022年3-8月

三、参与对象

校、院两级领导班子成员。

四、行动目标

通过开展专项行动，深入落实毕业生就业工作“一把手”工程，充分发挥学校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作，全面深化校企合作、供需对接。通过开展专项行动，每个学院与联系校领导新开拓用人单位不少于6家，走访现有重点用人单位不少于5家，全校新开拓用人单位总计不少于100家，为2022届毕业生新开拓就业创业岗位和机会不少于1000个，积极构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

五、行动内容

（一）全面深化校企合作、供需对接。面向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，聚焦我省“51020”现代产业体系、“光芯屏端网”产业集群和先进制造业等重点产业体系，围绕襄阳市汽车（新能源和智能网联汽车）、装备制造、食品、纺织服装、新一代信息技术和数字产业、节能环保、医药健康、现代化工、新能源新材料等“135”等特色产业集群，主动对接有关行业企业，邀请一批用人单位到学校招聘人才，开拓更多就业创业岗位和机会，力争在毕业生就业实习实训基地建设等方面取得实效。

（二）开展社会需求调查。要通过走访调查，深入了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析相关行业的发展趋势和人才需求形势，认真查找专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板。各学院要充分吸收用人单位的意见建议，结合调查情况，形成各专业培养现状和社会需求调查报告，为学校专业设置调整、人才培养方案修订、招生计划安排提供重要参考依据。

（三）开展毕业生就业状况跟踪调查。要通过走访调查，深入了解毕业生的工作、生活和发展情况，体现学校的关心关怀，增强他们扎根基层、无私奉献、报效祖国的信心；认真听取毕业生对学校人才培养和就业指导服务等工作的意见建议，不断改进就业指导服务的方式方法。要深入了解用人单位对毕业生的满意度，以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方面的反馈意见，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养

质量。

六、实施方案

（一）前期准备。各学院要结合专业人才培养方案，认真梳理各专业用人单位需求及行业分布情况，确定新开拓的具体目标单位，通过对接联系，协调好具体的访问时间、活动内容等，做好专项行动开展各项前期准备工作等。（4月1日-20日，责任部门：各学院）

（二）制定方案。各学院结合前期调研情况，向各院分管校领导汇报，制定专项行动详细工作方案，确定专项行动的目标任务、活动内容、时间表、走访路线等。确保活动按时按要求顺利推进。（4月20日-30日，责任部门：各学院）

（三）组织实施。各学院要充分调动教学、科研、校友等各方面资源，在校领导的带领下走进园区、走进行业、走进企业，通过实地走访、集中座谈、交流访谈等方式，深度了解新开拓用人单位的用人需求，签订就业实习实践合作协议、开展用人单位问卷调查（详见附件1、2）。招就处要汇总各学院新开拓用人单位信息，及时发布招聘信息，做好就业招聘相关服务，协助做好专场宣讲会、招聘会等。（5月1日-8月20日，责任部门：各学院、招就处、）

（四）总结交流。专项行动结束后，由招就处牵头组织各学院总结交流本次专项行动的收获与思考，共同探索完善市场化、联盟化、共享化岗位资源开拓机制。建立与用人单位日常联系互访机制，形成访企拓岗促就业的长效机制，促进我校毕业生更好更充分就业。（9月，责任部门：招就处）

七、职责分工

(一) 招就处负责专项行动的统筹安排，汇总各学院《专业培养现状和社会需求调查报告》和用人单位反馈意见，报送“专项行动电子台帐”。对接相关用人单位，适时举办“才聚荆楚”大型招聘会和校园宣讲会等招聘活动，不断加强就业指导服务工作。推进“一帮一”行动纵深发展，在岗位共享和人力资源项目提升等方面深化合作。

(二) 各学院要以开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心，积极发挥院领导、专业负责人、专业教师的优势资源，坚持实地走访为主，“走出去”和“请进来”相结合。要把走访用人单位作为深化供需对接就业育人的重要内容，要将实习实践作为促进就业的重要举措，不断拓展就业新空间，建立用人单位需求台账，找准与用人单位的合作切入点，实现互惠共赢、共同发展。

(三) 党委宣传部负责做好校领导访企拓岗促就业活动的有关报道工作。

(四) 教务处负责新开拓用人单位的实习实践安排工作，逐步建立实习实践+就业模式，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。根据各学院《专业培养现状和社会需求调查报告》和用人单位反馈意见，组织各院做好人才培养方案的修订与调整工作。

(五) 质评中心负责汇总用人单位对毕业生满意度调查材料，作为开展人才培养质量评价、专业评估和认证工作的重要资料。

(六) 学校其他各单位(部门)要结合工作职能，积极主动

向招生就业工作处和各学院提供相关需求信息，形成全员参与、全年开展、人人关心毕业生就业工作的良好氛围和环境。

八、工作要求

（一）加强组织领导。各有关单位要充分认识全国高校毕业生规模突破千万和疫情影响经济下行下的严峻就业形势，把行动计划上升到关乎专业兴衰存续和学生切身利益的高度进行足够重视。在校领导的带领下，各学院主要领导要亲自抓、带好头、做示范，加强组织领导，统筹做好疫情常态化防控工作，确保此次专项访企拓岗促就业行动平稳有序开展。

（二）务求工作实效。二级学院要结合各专业就业形势，量化专项行动指标，按专业下达走访任务数量和目标单位，原则上毕业生离校前要完成走访用人单位数量 50%以上，要打通就业合作渠道，邀请用人单位到学校招聘人才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息。要建立一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会。要发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位并授牌，打造就业先进典型。

（三）加强督促与考核。招就处适时统计专项行动进展，定期通报相关情况，及时总结宣传相关好经验好做法，并报上级主管部门。

附件：1、就业实习实践基地合作协议书

2、用人单位问卷调查